

## EVALUATION D'ENTREPRISE

Nos évaluations font état d'une présentation synoptique de votre entreprise, d'une valorisation financière de ses ressources et d'une analyse de ses forces, faiblesses, risques et opportunités.

### PRÉSENTATION SYNOPTIQUE

La description des prestations de l'entreprise, de son organisation interne, de sa position sur le marché et de ses avantages concurrentiels.

### VALORISATION FINANCIÈRE

<b>Valeur substantielle</b>	Résultat entre une valorisation de ses actifs et de ses passifs à raison d'ajustements des flux financiers rapporté dans son bilan.
<b>Capacité de rendement</b>	Résultat entre une valorisation de ses revenus et de ces charges à raison d'ajustements des flux financiers rapporté dans son compte d'exploitation.
<b>Valeur vénale</b>	Résultat d'un processus de valorisation retenu à raison d'une approche par sa valeur substantielle ou par capitalisation de sa capacité de rendement et/ou d'une mixité de ces approches.

### SWOT

STRENGTHS • WEAKNESSES • OPPORTUNITIES • THREATS

FACTEURS INTERNES	FACTEURS EXTERNES
<b>FORCES • Strengths</b> Expertise marketing. Produit ou service différencié. Localisation de l'activité. Procédures de qualité.	<b>OPPORTUNITES • Opportunities</b> Fusions ou alliances stratégiques. Entrée dans de nouveaux marchés. Nouveaux débouchés. Marché abandonné par un concurrent.
<b>FAIBLESSES • Weaknesses</b> Manque d'expertise marketing. Produit ou service indifférencié. Localisation de l'activité. Défaut d'image.	<b>RISQUES • Threats</b> Arrivée de nouveaux concurrents. Guerres des prix avec la concurrence. Concurrent avec un produit ou service innovant. Taxations et législations.